Аннотация к рабочей программе

по немецкому языку

9 класс.

Рабочая программа составлена на основе Федеральной рабочей программы основного общего образования «Немецкий язык. 5 – 9 классы» общеобразовательных организаций. Москва,2021.

Преподавание ведется по учебнику: И.Л. Бим, Л.И. Рыжовой «Немецкий язык. 9 класс», М: Просвещение, 2019 г.

Цель изучения дисциплины

-развитие у школьников коммуникативной компетенции в совокупности её составляющих: речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной, учебно-познавательной.

Структура дисциплины.

Предметное содержание речи.

1. Каникулы, пока! (Небольшой курс повторения).

Где и как ты провел летние каникулы? Каникулы в Австрии. Места отдыха в Германии. Что ты делал этим летом? Школа в Германии. Международная школа. Немецкоговорящие страны.

2. Книги и каникулы. Есть ли что-то общее?

Что читает немецкая молодежь? Стихотворение Г. Гессе «Книги». Отрывок из романа Г. Фаллады «В те далекие детские годы». Стихотворения Гете, Шиллера, Гейне. Отрывок из романа М. Пресслер «Горький шоколад». Комиксы. В книжной лавке. Книголюбы. Книжные каталоги. Литературные жанры. Серии картинок Г. Бидструпа. Книги, которые я охотно читаю. Последняя книга. Украденные часы.

3. Молодежь сегодня. Какие у нее проблемы?

Расслоение молодежи на подкультуры. Что сегодня важно для молодежи? Проблемы молодежи. Молодежь и общество. Стремление к индивидуальности. Современная молодежь. Конфликты с родителями. Чего

боится современная молодежь? Отношения с родителями. Проблемы насилия. Телефон доверия. Взрослые о молодежи. Советы психолога. Отрывок из романа М. Пресслер «Горький шоколад».

4. Будущее начинается уже сегодня. Как обстоит дело с выбором профессии? Система образования в Германии. Профессиональная подготовка в школах Германии. Двойственная система профессиональной подготовки в Германии. Требования к профессиональной подготовке. Перспективные профессии. Журналы «Juma», «Tip» о выборе профессии. 100 крупнейших предприятий Германии. Сельскохозяйственные профессии. Поворот в судьбе благодаря другу. Что важно при выборе профессии? Твои планы на будущее. Профессии немцев. Революция в повседневной жизни. О профессии стюардессы мечтают многие. Ничто не дается даром. Г. Шлиман и его мечта о Трое.

5. Средства массовой информации. Действительно ли это четвертая власть? Задачи средств массовой информации. Немецкие газеты и журналы. Программа телепередач. О вредных пристрастиях. Школа и интернет. Проект «Газета в школе». Что думают члены одной семьи о СМИ? Телевидение: за и против. Компьютер. Письмо психологу.

Основные образовательные технологии.

В процессе изучения дисциплины используются как традиционные, так и инновационные технологии проектного, игрового, ситуативно-ролевого, объяснительно-иллюстративного обучения и ИКТ.

Требования к уровню освоения дисциплины.

Ученик должен

знать:

· значения лексических единиц, связанных с тематикой данного этапа обучения;

· значение изученных грамматических явлений (видовременные формы глагола, условное наклонение, косвенная речь, согласование времён);

· страноведческую информацию из аутентичных источников;

уметь:

· вести диалог (диалог-расспрос, диалог-обмен мнениями, диалог-побуждение к действию, этикетный диалог и их комбинации) в ситуациях официального и неофициального общения в бытовой и учебно-трудовой сферах, используя аргументацию, эмоционально-оценочные средства;

· рассказывать, рассуждать в связи с изученной тематикой, проблематикой прочитанных/прослушанных текстов, описывать события, излагать факты, делать сообщения;

· создавать словесный социокультурный портрет своей страны и стран/страны изучаемого языка на основе разнообразной страноведческой и культуроведческой информации;

· понимать относительно полно (общий смысл) высказывания на изучаемом языке в различных ситуациях общения;

· понимать основное содержание аутентичных аудио - или видеотекстов познавательного характера на темы, связанные с личными интересами, выборочно извлекать из них необходимую информацию;

· оценивать важность/новизну информации, определять своё отношение к ней

· читать аутентичные тексты разных стилей (публицистические, художественные, научно-популярные, прагматические), используя основные виды чтения (ознакомительное, изучающее, просмотровое/поисковое) в зависимости от коммуникативной цели;

· описывать явления, события, излагать факты в письме личного и делового характера; заполнять различные виды анкет, сообщать сведения о себе в форме, принятой в стране/странах изучаемого языка, составлять письменные материалы, необходимые для презентации результатов проектной деятельности;

использовать приобретённые знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни:

· для успешного взаимодействия в различных ситуациях общения; соблюдения этикетных норм межкультурного общения;

· расширения возможностей в использовании новых информационных технологий в профессионально-ориентированных целях;

· расширения возможностей трудоустройства и продолжения образования;

· обогащения своего мировосприятия, осознания места и роли родного и иностранного языков в сокровищнице мировой культуры.

Формы контроля.

Диктант (словарный), самостоятельная работа, тест. В конце каждого раздела – контрольная работа по одному из видов речевой деятельности. По итогам года – контрольная работа по всем видам речевой деятельности.

По учебному плану на изучение предмета в 9 классе отводится 102ч. – 3ч. в неделю.