

**Тема:** *Спрос. Закон спроса. Факторы, влияющие на спрос.*

**Цели:**

- изучить новые понятия: спрос, закон спроса, факторы, влияющие на спрос, эластичность спроса
- создать условия для понимания экономических новостей, экономической ситуации в стране,
- сформировать целостное представление о функционировании товарных рынков, об их взаимосвязи.
- расширить знания в сфере финансовой грамотности
- воспитывать экономическую культуру

1.Организационный момент.

2.Этап актуализации знаний

Эпиграф урока: *«Даже очень бедный человек может, в определенном смысле слова, обладать спросом на карету, запряженную шестеркой лошадей; он может даже желать иметь ее; но его спрос никогда не станет реальным спросом, поскольку этот товар никогда не поступит на рынок для удовлетворения желаний именно этого человека»*

**Учитель:** Как вы думаете, о чём сегодня мы будем говорить?

Сформулируйте тему нашего урока.

Никто до сих пор не знает точно главную причину, из-за которой цветок, привезенный в Европу за 80 лет до того и спокойной красовавшийся на клумбах зажиточных граждан, внезапно стал предметом бешеного спроса. Но факт остаётся фактом – с 1630 г. цены на луковицы тюльпанов, подгоняемые спросом, стали повышаться, и этот неуклонный рост вскоре привлёк внимание всей страны.

Действительно, чем больший спрос люди предъявляли на луковицы тюльпанов, тем выше поднимались их цены. А чем выше поднимались их цены, тем больше была прибыль цветочных спекулянтов. В итоге цены луковиц достигли поднебесной высоты. Сохранившиеся документы свидетельствуют: за луковицу платили до 2500 гульденов. А на такую сумму в то время можно было купить 2 воза пшеницы, 4 воза сена, 4 откормленных быка, столько же откормленных свиней, 12 взрослых овец, 4 бочки пива, 2 бочки сливочного масла, 500 килограммов сыра, кровать, костюм и серебряный кубок. В этой ситуации купцы за бесценок распродавали свои склады, чтобы побыстрее выручить наличные деньги и пустить их на покупку тюльпанов. Те же, кому денег не хватало, одалживали их у банкиров и ростовщиков с уверенностью, что легко расплатятся потом из «цветочных прибылей».

И вдруг рынок «лопнул» - на очередном аукционе выставленная на продажу луковица принесла владельцу только 1000 гульденов вместо ожидаемой суммы в 1250 гульденов. И этой новости, облетевшей всю страну, хватило для того, чтобы люди сразу испугались и начали спешно сбывать свои «драгоценные» луковицы. Но их уже никто не хотел покупать по столь высоким ценам.

(И.Липсиц «Экономика без тайн» М.: «Рим», 1993 год).

**Учитель:**

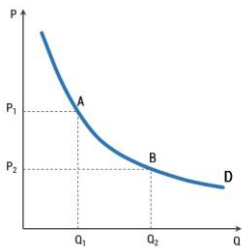
Каковы задачи нашего урока? ( Что необходимо знать о спросе.)

Каждый человек нуждается в тех или иных благах. И если он не может произвести эти блага сам или ему выгоднее купить их, он приходит за ними на рынок. Естественно, он должен располагать деньгами для покупки, поскольку бесплатно на рынке ничего получить нельзя. А это значит, что на рынке мы сталкиваемся уже не с потребностями как таковыми, а со спросом.

**Учитель:** Что такое спрос?

**Спрос – это желание и возможность покупателя купить товар по различным ценам в данном месте и в данное время.**

Ниже изображен график спроса.



Кривая – это величина спроса.

**Величина спроса**- это то количество товара, которое покупатели готовы купить по данной цене.

Изменение величины спроса - изменение количества товара, которое потребители хотят и могут купить, происходящее в результате изменения цены товара.

На графике изображается перемещением от одной точки к другой на данной кривой спроса.

На большинстве товарных рынков связь между ценой и величиной спроса складывается так, что более высокой цене соответствует меньшее число покупок. Это подтверждается личным опытом любого человека, посещающего магазины.

**Учитель:** Как цена влияет на спрос? Сформулируйте закон спроса.

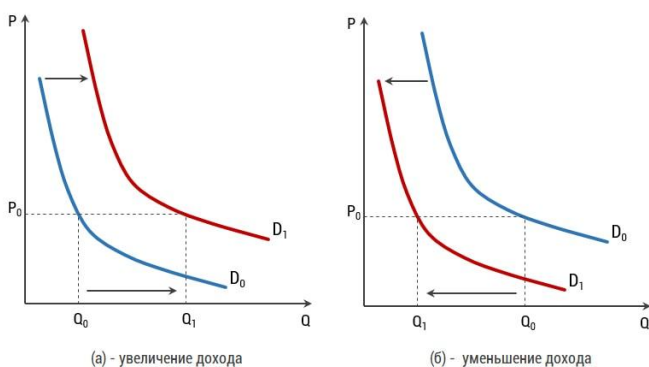
Закономерность эта играет такую роль в жизни рынка, что экономисты возвели ее в почетный ранг закона спроса и часто называют даже первым законом экономики.

Выведем закон спроса.

**Закон спроса:** повышение цен обычно ведет к уменьшению величины спроса, а снижение цен -к ее увеличению (обратная зависимость).

Изменение самого спроса на товар происходит под воздействием неценовых факторов. В этом случае изменится зависимость между величиной спроса и ценой товара, а значит, это отразится перемещением всей кривой.

При этом если кривая спроса смещается вправо, то спрос растёт, а если влево, то спрос снижается.



Различие между понятиями «величина спроса» и «спрос» легче уяснить, если знать, что каждое из них —ответ на определенный вопрос.

На вопрос владельца магазина: «Сколько товаров покупатели готовы будут у меня приобрести за месяц при цене 100 рублей?» —ответом будет информация о ВЕЛИЧИНЕ СПРОСА.

Если же он поставит вопрос по-иному: «Сколько товаров покупатели готовы будут у меня приобрести за месяц при различных уровнях цен на данный товар?» - то ответом будет характеристика СПРОСА покупателей на данном рынке.

**Факторы изменения спроса:**

1. Изменение вкусов и предпочтений покупателей.
2. Ожидания в отношении будущих цен и собственных доходов.
3. Количество покупателей.
4. Доходы покупателей.

## 5. Цены на сопряжённые товары.

**Учитель:** На основе упражнения №1 поработаем с газетными заголовками. В них рассмотрим рынок говядины. Выполните упражнение самостоятельно.

Упражнение № 1. часть 1. Причины изменения спроса.

Прочитайте семь газетных заголовков, приведенных ниже. В каждом из случаев решите, приведет ли указанное событие к изменению рыночного спроса на говядину. Если это так, то определите увеличение это или уменьшение, запишите рядом правильный ответ. Например, если вы полагаете, что заголовок означает, что произойдет снижение спроса, запишите около номера газетного заголовка и наоборот.

1. Цена говядины увеличилась \_\_\_\_\_
2. Миллионы иностранцев увеличивают население России \_\_\_\_\_
3. Падают цены на свинину \_\_\_\_\_
4. Главный врач предупреждает, что употребление в пищу говядины может быть вредно для здоровья \_\_\_\_\_
5. Заработная плата Россиян падает последние полгода \_\_\_\_\_
6. С наступлением холодов жители областного центра закупают говядину впрок \_\_\_\_\_
7. Увеличение цен на древесный уголь ставит под угрозу приготовление шашлыков из говядины \_\_\_\_\_

Часть 2.

Отнесите каждое изменение спроса из части №1 к одной из ниже приведенных категорий в зависимости от причины этого изменения. Напишите номер заголовка (заголовков) рядом соответствующей причиной изменения спроса.

1. Изменение вкусов потребителей \_\_\_\_\_
2. Изменение полезности \_\_\_\_\_
3. Изменение доходов потребителя \_\_\_\_\_
4. Изменение числа потребителей на рынке \_\_\_\_\_
5. Изменение цены дополняющего товара \_\_\_\_\_
6. Изменение в окружающей среде \_\_\_\_\_

**Учитель:** Как, по-вашему, в одинаковой ли степени изменится величина спроса при росте цен?

1. на товары первой необходимости
2. на остальные товары

Такая степень изменения спроса и предложения в зависимости от изменения цен товаров, доходов потребителей и других факторов называется

Эластичность - процентное изменение какой-либо переменной, приходящееся на 1 % изменения другой переменной.

Виды эластичности

1. Эластичность спроса по цене
2. Эластичность спроса по доходу
3. Перекрестная эластичность

Эластичность спроса по цене - величина, отражающая процентное изменение объема спроса в результате изменения цены этого товара

**Учитель:** Решите задачу:

Цена на товар падает с 10 руб. до 5 руб. Это увеличивает объем спроса с 5 ед. товара до 15 ед. Какова эластичность спроса на данный товар?

**Учитель:** Может ли быть такая ситуация, когда цена товара не меняется, а количество покупаемого товара увеличивается или уменьшается? Приведите примеры из жизни. (Продажа цветов в обычный и праздничный день.)

### III. Закрепление.

#### Тест "ПРОВЕРЬ СЕБЯ"

1. В экономике спрос - ЭТО . . . .

1. Количество товара, которое производители предлагают к продаже по соответствующим ценам.
  2. Количество товара, которое люди хотят иметь независимо от того могут ли они его купить.
  3. Количество товара, которое желают и могут купить люди по той или иной цене.
  4. Количество товара, на приобретение которого у покупателя есть деньги.
2. Если цена на фотоаппараты повысилась в 2 раза, то спрос на фотопленку скорее всего
1. Возрастет
  2. Уменьшится
  3. Не изменится
  4. Цена на фотопленку возрастет
3. Термином "Величина спроса" в экономике описывается:
1. Зависимость количество товара, которое покупатели готовы купить от цены этого товара.
  2. Количество товара, которое покупатели готовы купить по данной цене.
  3. Зависимость количества товара, которое продавцы готовы продать от цены товара
  4. Все выше перечисленное.
- IV. Домашнее задание. Прочитать п.11, выполнить задания.